



10 snabba tips för Facebook & Instagram

1. **Inlägg:** Lägg inte upp samma innehåll i båda kanalerna samtidigt. Variera ert innehåll efter kanal.
2. **Tid:** Posta inlägg när era följare är aktiva, t.ex. 21.00 på kvällen eller vid 16-17.00/07-08.00 när folk pendlar. Du kan se i statistiken när just dina följare är aktiva. Planera inlägg, använd t.ex. "Later" app.
3. **Innehåll:** Lägg alltid upp bild eller film. Rörligt innehåll rankas högst just nu. Sänd live! Anpassa ert content till mobilen, 91% använder sociala medier i mobilen.
4. **Målgrupp:** Vem är er målgrupp? Anpassa innehållet och rikta marknadsföringen till rätt person. Möt följaren i deras vardag. Har du en lösning på ett problem? Underhålla/utbilda. Ge följaren något av värde för dem.
5. **Facebooks senaste ändring av algoritm:** Viktigt: Interagera, svara på kommentarer. Ännu viktigare: få följare att interagera med varandra! Facebook visar numera dina vänners inlägg först.
6. **Reaktivt content:** Norwegian - "Brad is single!" Fingertoppskänsla! Var snabb och relevant.
7. **Instastories:** Använd instagram stories, gärna samtidigt som inlägg. Spontant, äkta.
8. **Hashtags:** Använd relevanta hashtags, blanda stora och små. Inlägg med endast en hashtag ger i snitt 12% mer engagemang än ett inlägg utan hashtags.
9. **Igenkänning & kontinuitet:** Vad är er stil, vilka filter brukar ni använda? Färgskala, typ av inlägg/bilder. Bestäm er för 1-3 filter som ni alltid använder och försök vara konsekventa med typen av inlägg. Kanske har ni alltid ett nytt tips varje tisdag?
10. **Sponsra!** Sociala medier är inte en "billig marknadsföringskanal" sponsra era inlägg. Mät hur det går. App: "Iconosquare" (gratisperiod sedan kostar den).

Våga testa, blir det fel så försvinner det...

Frågor?

mira.thimmayya@malmocity.se

instagram: @malmocity

facebook.com/malmocitysamverkan