

Nominera till

Årets Purple Flag-område 2019

– för en bättre och tryggare kvällsupplevelse!

Vi vill uppmärksamma det viktiga arbetet som våra svenska certifierade Purple Flag-städer har gjort och gör för att skapa en bättre och tryggare kvällsupplevelse för stadens invånare och besökare. Utmärkelsen tillfaller den/det Purple Flag-certifierade stad/område som bäst uppfyller kriterierna för de fyra tidszonerna och fem fokusområden i sitt Purple Flag-område. Utmärkelsen delas ut under festliga former på Sweden Urban Arenas bankett den 22 oktober i Stockholm.

VAD MENAS MED EN BÄTTRE KVÄLLSUPPLEVELSE?

Bättre kvällsupplevelse handlar om att sammankoppla dag- med kvällsekonomin där intressenter och aktörer från den offentliga och privata sektorn samverkar för att uppnå de gemensamt satta målen. Syftet är att såväl invånare som besökare, oavsett ålder, preferenser och etnicitet ska känna sig trygga, säkra och välkomna. Detta gagnar alla och skapar förutsättningar för tillväxt samtidigt som det stärker stadens varumärke och den totala samhällsnyttan och ekonomin.

KRITERIER – VAD KRÄVS?

1. Att vara certifierad av Purple Flag Sweden, Svenska Stadskärnor.
2. Att kunna påvisa resultat enligt de 5 fokusområdena
 1. *Säkerhet* – välkomnande, rent, tryggt och säkert.
 2. *Tillgänglighet* – säker ankomst, förflyttning & avresa.
 3. *Utbud* – ett rikt urval av attraktiva samt unika kvällsupplevelser.
 4. *Plats* – en upplevelserik destination/stadskärna.
 5. *Policy* – tydliga riktlinjer, gemensamma mål och budget.

... och 4 tidszonerna, beroende på den valda platsens utbud och storlek.

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. Tidig kväll – kl 17-20 | 3. Kväll – kl 23-02 |
| 2. Sen kväll – kl 20-23 | 4. Natt – kl 02-03/05 |

3. Beskriv situationen före och efter Purple Flag-processen, dokumentera genom fakta; (statistik, ekonomi, nya investeringar, aktiviteter etc som tillkommit) samt bifoga bilder i kvällsmiljö. Det kan vara en enskild händelse eller flera som lyfts fram.

DEM KAN NOMINERA?

Alla som har varit delaktiga i Purple Flag-processen och blivit certifierade är välkomna att nominera sitt Purple Flag-område. Skriv en motivering på max 300 tecken, inklusive mellanslag, samt bifoga underlag som styrker er motivering och det resultat ni åstadkommit enligt ovan angivna kriterier.

TIDSPLAN OCH URVAL

- 23 september är sista datum för inlämning av motivering, underlag inklusive högupplösta bilder. Skickas till bjorn.bergman@svenskastadskarnor.se
- 4 oktober meddelas vinnaren.
- 22 oktober delas utmärkelsen ut vid Sweden Urban Arenas bankettmiddag kl 19-22 i Stockholm. Vinnande stad erbjuds tre fria platser till bankettmiddagen.

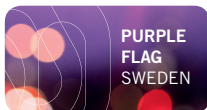
JURYN består av Svenska Stadskärnors styrelse med representanter från Fastighetsägarna, Svensk Handel, Sveriges kommuner och landsting, Visita och fastighetsbolaget Vasakronan.

Välkommen med din nominering – vi behöver den senast 23 september!

Med vänlig hälsning



Björn Bergman
VD



SVENSKA STADSKÄRNOR

KONTAKTUPPGIFTER

Björn Bergman
bjorn.bergman@svenskastadskarnor.se
070-223 86 24

SWEDEN URBAN ARENA – VAD ÄR DET?

Sweden Urban Arena är en mötesplats för intressenter inom cityhandel och handelsplatser. Det är branschorganisationerna Svenska Stadskärnor, Sveriges Centrumutvecklare och NCSC (Nordic Council of Shopping Centers) som tar ett gemensamt initiativ och arrangerar ett konvent.

Syftet är att sammanföra fastighetsägare, kommuner, detaljhandel, centrumutvecklare och stadsplanerare för att främja utvecklingen av morgondagens mötes- och handelsplatser: levande, attraktiva och väl integrerade i ett samhälle där människor bor och verkar.

Under bankettmiddagen delas flera NCSC Awards ut, bl a Best Shopping Center, Best Innovation, Best Marketing Campaign, Best Retail/ Food & Beverage Concept.