



Foto: Wizworks

Från vänster: H-G Persson politiker, Urika Nordqvist, köpman, Veronica Lindgren, Lars Lindblom, Samarkand och Ulrika Andersson, Visit Dalarna.

Färre lediga lokaler i Ludvika genom ökad BID-samverkan



Vår centrumorganisation hade funnits i sju år, men det vi saknade var strukturen och där har BID-processen varit till stor hjälp. Idag har vi mycket tydligare roller och kommunikationen fungerar betydligt bättre, Veronica Lindgren, centrumutvecklare/BID-manager på Unika Ludvika.

Initiativet till att påbörja BID-processen kom från Lena Kansbod, tjänsteman inom kommunen. När väl idén var väckt tog det inte lång tid att gå från ord till handling.

Ludvika var en av fem pilotstäder där Länsstyrelserna Värmland/Dalarna gick ihop och ansökte om EU-medel för att genomföra utvecklingsarbetet. Dessa fem orter var först ut med start hösten 2015 och i mål cirka 18 månader senare.

För Ludvikas del låg det bra i tiden, då man hade beslutat att ansöka till utmärkelsen Årets Stads kärna 2019.

– Valet föll på Svenska Stads kärnors BID-modell, som är anpassad till svenska förhållanden, förklarar Veronica Lindgren, centrumutvecklare/BID-manager på Unika Ludvika.

ÖKAD FÖRSTÅELSE FÖR VARANDRAS VERKSAMHETER

Tack vare mixen av medlemmarna som deltagit i processen har förståelsen för varandras olika verksamheter ökat. Man har lärt känna varandra och kommunikationsvägarna har därmed blivit både kortare och mer effektiva. Veronica nämner även stadsvandringarna som gett dem nya perspektiv. I deras fall har deltagare från pilotstäderna Filipstad, Torsby, Orsa, Mora och Rättvik besökt varandra och fått ytterligare inspiration.



Foto: Wizworks

Nytt skyltningsprogram samt upprustning av Ludvikas paradgata är några konkreta exempel vad deras BID-arbete resulterat i.

Implementeringen, beskriver Veronica som komplex. Särskilt när det gäller att förklara olika verksamheter som deltagarna inte tidigare varit insatta i. Även om man vill mäta effekten av insatserna blir det svårt när det kommer till de mer mjuka värden, där det mer handlar om egna upplevelser än siffror och statistik. En lärdom de gärna vill dela med sig är att involvera politiken mer och det redan från början. Informera dem löpande och bjud in politiker i beslutande befattningar när det är relevant. Utmaningen är att fånga deras intresse som delfinansierare.

BÄTTRE SAMARBETSKLIMAT

Effekterna av BID-processen är flera, exempelvis hade antalet troligtvis lediga lokaler varit fler. Ett annat konkret exempel är samfinansieringen av besöksräknare som ger dem information och beslutsunderlag till vilka åtgärder som behöver göras.

– Samarbetsklimatet har blivit mycket bättre, man är aldrig längre än ett samtal bort, tillägger Veronica.

Även om Ludvika inte är ett direkt turistmål har antalet besökare försiktigt ökat, då inom gruppen affärsresenärer. Företagen och näringslivet går bra, det byggs nya hus och en hyfsad stabil handel. Engagemanget och stoltheten märks tydligt hos Ludvikaborna. Med sina 27 000 invånare är det en lagom stor och trygg stad för familjer att trivas i.

AVSÄTT TID FÖR "FOTARBETE"

Det är nu tre år sedan Ludvika blev diplomerade och idag handlar det om att uppdatera, budgeten och handlingsplanen. Med hjälp av styrdokumenterna är det betydligt enklare. Grundstrukturen finns, vilket känns tryggt, både för oss som varit med från början och för nya medarbetare. Ett sista råd som Veronica Lindgren vill dela med sig är att avsätta tid för fotarbete.



Besök medlemmarna i deras arbetsmiljö, förklara, förankra och kommunicera mål och syfte från början och under processens gång.

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL

- Syftet är att stärka samverkan mellan privata, offentliga och ideella aktörer inom ett avgränsat BID-område, där man tillsammans skapar en gemensam vision och målbild.
- Målet är att ha en fungerande samverkansorganisation och en godkänd nulägesanalys samt en affärsplan med tillhörande budget och en gemensam finansiering.
- Processarbetet pågår under cirka 18 månader i sju steg där intressenternas olika erfarenheter, kunskap och kompetenser tas tillvara.
- BID-modellen fungerar oavsett storlek på staden, orten eller platsen.
- Tillsammans förverkligas idéer som tidigare verkade omöjliga!

FÖR MER INFORMATION

Inger Alfredsson,
nationell samordnare
inger.alfredsson@svenskastadskarnor.se
Marlene Hassel, BID-manager
marlene.hassel@svenskastadskarnor.se



SVENSKA
STADSKÄRNOR
för levande orter och livfulla städer