



Drottninggatan med spårvagn.

Start tillväxt visade behovet av nytt arbetssätt



– Tidigare famlade vi i mörkret och ingen ville ta stafettpippen, tack vare BID-processen har vi nu en gemensam målbild, som så småningom ska resultera i en affärsplan, budget samt finansiering för verksamhetens olika delar, förklarar Pontus Lindblom.

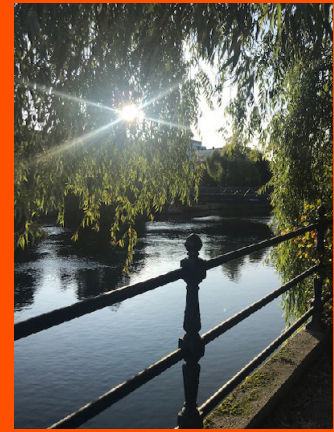
– Norrköping har de senaste åren haft en stark tillväxt, vilket ställt nya krav på oss både i den offentliga, såväl som den privata sektorn. Den höga utvecklingstakten har synliggjort behovet av en ökad samverkan och för tre år sedan gjorde vi en överenskommelse med stadens fastighetsägare och handlare om att se över ansvarsfrågan och hur det skulle organiseras, berättar Pontus Lindblom, näringslivsutvecklare i Norrköpings kommun.

– Det är verkligen ett effektivt processverktyg, där vi jobbar strukturerat och det finns en tydlig röd tråd om vad vi behöver göra i de olika stegen. Initiativet att starta ett BID kom från fastighetsägare som ville ha en bättre samsyn när det gällde events. Nu har vi kommit halvvägs i processen och blivit bekräftade i behovet av samverkan, fortsätter Pontus.

Hindret tidigare har handlat om vem som ska betala, det vill säga vi har sett åtgärder och aktiviteter som en kostnad istället för en investering.

NU HAR VI EN GEMENSAM MÅLBILD

– Tidigare famlade vi i mörkret och ingen ville ta stafettpippen, tack vare BID-processen har vi nu en gemensam målbild, som så småningom ska resultera i en affärsplan, budget samt finansiering för verksamhetens olika delar. Det finns fokusgrupper med engagerade intressenter och en styrgrupp. Vi jobbar mer strukturerat och målinriktat, fortsätter Pontus.



Drottninggatan med spårvagn. Hörsalsparken i city med sommarblommor.
Kärleksskylt vid Knäppingsborg. Motalaström sin rinner igenom Norrköping en tidig morgon.

GEMENSAM KLOTTERSANERING

Ett konkret exempel på är klottersaneringen som man nu hanterar gemensamt, vilket ger signalvärden för omgivningen. Målet med BID för Norrköpings del är att utveckla ett partnerskap mellan fastighetsägare, kommunen och övriga intressenter i BID-området. I Norrköping har man valt att börja med att bygga sitt varumärke och en kommunikationsplattform, vilket kommer att lanseras efter sommaren. Pontus betonar att det har varit en process i samverkan mellan det privata och det offentliga.

TVÅ STORA UTMANINGAR

Två stora utmaningar som Norrköping nämner i samband med sitt BID-arbete. Det ena är implementeringen till beslutsfattare, politiker och näringslivet och det andra är tillväxten med universitetet och Ostlänken.

– Nya näringsidkare har etablerat sig och vi måste tänka mer nationellt och utvecklas tillsammans.

MANIFESTERA VARUMÄRKET!

Tips som Pontus vill skicka med till andra städer är: Ge inte upp! Det tar tid att förankra utvecklingen och nya idéer. Ta hjälp av andra städer och Svenska Stadskärnors kompetens och breda nätverk. Släpp prestigen och lyssna på råden du får. Verkställ något symboliskt så snart det går.

Manifestera varumärket.

– Vi märker redan nu att det finns en bättre struktur i kommunikationen i samband med Covid-19. Tänk vilken beredskap vi skulle haft om vi hade börjat med BID-processen tidigare, avslutar Pontus Lindblom.

Ge inte upp! Det tar tid att förankra utvecklingen och nya idéer.

SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL

- Syftet är att stärka samverkan mellan privata, offentliga och ideella aktörer inom ett avgränsat BID-område, där man tillsammans skapar en gemensam vision och målbild.
- Målet är att ha en fungerande samverkansorganisation och en godkänd nulägesanalys samt en affärsplan med tillhörande budget och en gemensam finansiering.
- Processarbetet pågår under cirka 18 månader i sju steg där intressenternas olika erfarenheter, kunskap och kompetenser tas tillvara.
- BID-modellen fungerar oavsett storlek på staden, orten eller platsen.
- Tillsammans förverkligas idéer som tidigare verkade omöjliga!

FÖR MER INFORMATION

Inger Alfredsson,
nationell samordnare
inger.alfredsson@svenskastadskarnor.se
Marlene Hassel, BID-manager
marlene.hassel@svenskastadskarnor.se



SVENSKA
STADSKÄRNOR
för levande orter och livfulla städer