



Foto: Malmö Stad



TORSDAG 3 JUNI

10.00 – 10.59

FOKUS: Platsvarumärkets betydelse för stadens attraktion

Place Branding – platsvarumärket – är summan av flera intressenters gemensamma kraftsamling för att skapa en attraktiv plats som sticker ut, skapar nyfikenhet, förväntan och inte minst förutsättningar för tillväxt.

- Varför är platsvarumärket så viktigt?
- Vad skiljer platsvarumärket från ett vanligt varumärke?
- Hur gör man för att skapa ett starkt platsvarumärke?
- Vem äger platsvarumärket?

För att få svar på frågorna och inspiration har vi bjudit in:

- Richard Wolfströme, prisbelönt designer och specialist inom Place Branding
- Louise Flygt, kommunikationsdirektör, Let's Create Norrköping
- Karin Book, Fil.dr kulturgeografi, lektor idrottsvetenskap, Malmö universitet
- Susanne Fagerström, vd, Centrum Mariehamn AB, Åland



Richard Wolfströme, Louise Flygt, Karin Book och Susanne Fagerström.

MODERATORER

Björn Bergman, vd för Svenska Stadskärnor och
Marlene Hassel, ordförande för Sveriges Centrumutvecklare

VAD ÄR 59 MINUTER?

Ett digitalt samtalsforum där vi under 59 minuter fokuserar på aktuella frågor kring stads-, plats- och centrumutveckling utifrån olika perspektiv. Inbjudna gäster från olika städer, sakkunniga, forskare etc ger sin bild och delar sina erfarenheter i ämnet.

FÖR VEM?

Endast för medlemmar i Svenska Stadskärnor och Sveriges Centrumutvecklare.

NÄR?

Kommande datum är
2 september, 7 oktober,
4 november och 2 december.

KOSTAR DET NÅGOT?

Nej, detta är en medlemsförmån.
No-show debiteras 250 kr.

VILL DU BLI MEDLEM?

Besök våra respektive hemsidor för mer information:
www.svenskastadskarnor.se
www.sverigescentrumutvecklare.se

ANMÄLAN

Välkommen med din anmälan senast **2 juni kl 16.00** via denna länk <https://bit.ly/3blnrll>



SVENSKA
STADSKÄRNOR

