

A photograph of two women walking together in a city street. The woman on the left has blonde hair and is wearing a brown jacket over a white shirt and blue jeans. The woman on the right has dark curly hair and is wearing a black leather jacket over a white shirt and blue jeans. Both are holding coffee cups and looking towards the right. The background shows a city street with buildings, bicycles, and other people, slightly out of focus.

Nationell upplysningskampanj

Varför behöver vi
våra stadskärnor?

Bakgrund

- Förfrågan från aktör i Malmö om en större upplysningskampanj.
- Local is the new Black.
- Coronapandemin.
- Älska lokalt - ett delprojekt i ansökan till Tillväxtverket.



Uppstart

- Förslag på upplägg och arbetsprocess för gemensam kampanj.
- Godkännande att använda medel från Key Cities Group* inledningsvis.
- En projektgrupp med sex städer och Svenska Stads kärnor.
- Key Cities Groups marknadsgrupp som bollplank.
- Dialog med Sveriges Centrumutvecklarens medlemmar.

*** Key Cities Group**

Ett nätverk bestående av Sveriges största stadskärnor.

Grundstenar

- Besvara frågeställningen: "*Varför behöver vi våra stadskärnor?*"
- Förtydliga invånares och besökares ansvar och påverkan.
- Lyfta att allas handlingar har betydelse långsiktigt.
- Bredare än bara handelskonsumtion.
- Inte skriva någon på näsan eller bli tyngande och tråkig men skapa medvetenhet och beröra.
- Ett långsiktigt arbete.



Upplysningskampanj

Varför behöver vi våra stadskärnor?

- Mångfald i utbudet
- Integration
- Trygghet
- Moms och skatt
- Arbetstillfällen
- Miljö
- Besöksnäringen
- Tillgänglighet
- Mjuka värden

**Saknar du något argument?
Vilka är viktigast för dig?**

Varför behöver vi våra stadskärnor?

- Mångfald i utbudet
- Integration
- Trygghet
- Moms och skatt
- Arbetstillfällen
- Miljö
- Besöksnäringen
- Tillgänglighet
- Mjuka värden

**Saknar du något argument?
Vilka är viktigast för dig?**

Upplägg

- Logotyp
- En landningssida
- Gemensamt material
- Gemensam lansering



Tre steg i arbetsprocessen

1.

KONCEPT

En byrå fick uppdraget att ta fram ett koncept och logga.

2.

KAMPANJMATERIAL

När konceptet är klart bestäms passande innehåll.

3.

GEMENSAM LANSERING

Vi trycker på knappen samtidigt i hela Sverige!

1.

KONCEPT

Tänkvärt

Fundera på det. All den kunskap som varje person i en butik, frisersalong, restaurang eller på ett hotell erbjuder. Den där personliga servicen många verkar ha glömt nu när näthandeln lovsjungs. Tänk igenom det. Att skatteintäkterna ökar i takt med den lokala handeln. Att antalet arbetstillfällen i stadskärnan blir fler om du väljer det lokala. Vilket skapar ännu mer skatteintäkter. Du kanske säger, vad har jag för nytta av det? Du kan säkert förstå det. Att det är de pengarna som betalar dina barns skolgång, omsorgen, sjukvården och att det planteras blommor i en park nära dig. Att de långa och onödiga transporter minskar. Ta in det. Alla event som fyller stadskärnan. Att du kan känna trygghet för att det är människor i rörelse. Eller bara att det är mysigt. Känslan av att klämma och känna på en produkt. Och få med den hem med en gång. I rätt storlek. Och dofterna från bagerierna. Alla möten med människor du inte alls hade tänkt att möta, ni sprang bara på varandra. Beslutet är ditt. Men **ingen puls utan din.**

1.

KONCEPT

Logotyp



INGEN PULS
UTAN DIN



INGEN PULS
UTAN DIN



INGEN PULS
UTAN DIN



INGEN PULS
UTAN DIN



Dekorelement



2.

KAMPANJMATERIAL

- Var med och påverka innehållet
- Önskemål kring typ av material. Exempelvis filmer, bilder, tryckt material, give aways osv.
- En byrå kommer utifrån konceptet och er input ta fram innehållet i kampanjen.

3.

GEMENSAM
LANSERING

Vi trycker på knappen samtidigt i hela Sverige!

Vad innebär det att vara med?

- Samfinansiering
- Tillgång till allt gemensamt kampanjmaterial.
- Medverkan i den gemensamma lanseringen.
- Synlighet på landningssidan hos Svenska Stadskärnor.

Nästa steg:

- Gemensamt möte 21 september kl. 10
- Anmälning via mejl till oss.

Vill ni vara med? Hör av er till oss!



Felicia Jacobsen

felicia.jacobsen@malmocity.se



Emma Salomonsson

emma.salomonsson@helsingborg.se